

# Referenzen



## Websites (Auszug):

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**Kultur im Gugg**  
Wir streuen Ihnen Rosen der Kleinkunst  
[www.gugg.at](http://www.gugg.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**Gugg Bar**  
Eintauchen & Feeling saugen  
[www.stadtteil.cc/guggbar/](http://www.stadtteil.cc/guggbar/)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ○       | ○      | ● Bauteil        |

**Jogo Bar**  
Tanzlokal & Bar in Braunau am Inn  
[www.jogo-bar.at](http://www.jogo-bar.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**Schnaitl Keller**  
Das Stadtwirtshaus  
[www.schnaitl-keller.at](http://www.schnaitl-keller.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**Gartengestaltung Weber**  
Wohnzimmer im Grünen  
[www.gartengestaltung-weber.at](http://www.gartengestaltung-weber.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**Gemeinhardt**  
Planungs- und Bauberatungs GmbH  
[www.gemeinhardt.at](http://www.gemeinhardt.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● html, php      |

**Esterbauer**  
Kunststoffverarbeitung & Formenbau GmbH & CoKG  
[www.esterbauer.org](http://www.esterbauer.org)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ○       | ●      | ● Bauteil        |

**Balluch**  
Siebdruck und Grafik  
[www.siebdruck-und-grafik.at](http://www.siebdruck-und-grafik.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**Veronesi**  
Zahntechnik Labor  
[www.veronesi.at](http://www.veronesi.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● html, perl     |

**Töpferei Pasch**  
Leben-Wohlfühlen-Pasch  
[www.pasch.at](http://www.pasch.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● html, perl     |

**Andre Christon**  
Gasthof "Schnapsbrenner" Munderfing  
[www.andrechriston.com](http://www.andrechriston.com)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**Diskotheek Postkutsche Mattsee**  
party, tanzen & mellow feels  
[www.dpm.at](http://www.dpm.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ○      | ● Bauteil        |

**Peter Baldinger**  
Sex, Drogen, Fast Food, Atemlosigkeit  
[www.baldinger.cc](http://www.baldinger.cc)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ○       | ○      | ● html, dhtml    |

**Kiska**  
Integrated Design  
[www.kiska.at](http://www.kiska.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**OnLineOn**  
Online Marktforschung und Dialogmarketing  
[www.onlineon.at](http://www.onlineon.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**Austrocase**  
mobile computing  
[www.austrocase.com](http://www.austrocase.com)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● Bauteil        |

**Zwicker Systems**  
Fertigungsautomation  
[www.zwicker-systems.de](http://www.zwicker-systems.de)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● php+DB         |

**Privatbrauerei Josef Sigl**  
Trumer Pils - Einfach Leben  
[www.pils.at](http://www.pils.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● php+DB         |

**Kaesewelt**  
Österreichs erste Bio Schaukäserei  
[www.kaesewelt.at](http://www.kaesewelt.at)

| Konzept | Layout | Techn. Umsetzung |
|---------|--------|------------------|
| ●       | ●      | ● GL-Pro         |

**Trodat - Messenspiel**  
Printy Cool - x-press your message  
[www.printycool.net](http://www.printycool.net)

## Software (Auszug):

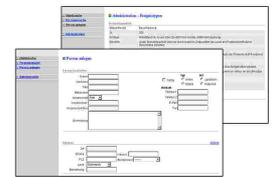
**mein.t-mobile.at**  
Internet Kundenportalsoftware



Hauptaufgabe des Projektes war Kundendaten aus den einzelnen VAS Applikationen (VAS = Value Added Service - frei: Kunden Mehrnutzen) in einer zentralen Oberfläche, dem Kunden darstellen zu können. Dabei wurden die einzelnen proprietären Applikationen mit Schnittstellen versehen, über welche das Portal auf die Kundendaten der Applikationen zugreifen kann. Das Portal fügt über ausgeklügelte Mechanismen eine für den jeweiligen Kunden angepasste persönliche Startseite zusammen.

**Verwendete Technologien:**  
PHP4, Oracle, Apache, FTP, ColdFusion, PL/SQL

**Nitro**  
Interne e-CRM Lösung



Ziel des Projekts war eine bestehende selbst gestrickte Customer Relationship Management (=CRM) Software, die auf Microsoft Access basierte, durch ein erweiterbares mit Rechte-Strukturen versehenes Framework zu ersetzen. Die Oberfläche des Frameworks sollte komplett via Web Browser bedienbar sein. Die Software verwaltet Kunden, verfolgt automatisch die Kontakte mit den Kunden, erstellt Briefe, E-Mails, bietet dem Bediener nützliche Querverweise auf Verträge und unterstützt die hierarchische Zuordnung von Personen und Objekten.

**Verwendete Technologien:**  
PHP4, Oracle

**planet.t-mobile.at**  
Online Point & Click Adventure Spiel



Planet.T-Mobile wurde gemeinsam mit einer Wiener Werbeagentur entwickelt, und entführt den Spieler in die abenteuerliche Welt der Kommunikation. Der Spieler hat die Aufgabe die Welt von Planet.T-Mobile vor dem Untergang im Kommunikationsloch zu retten. Das durch acht knifflige Levels führende Spiel, ist Österreichweit das aufwendigste Onlinespiel das bis heute produziert wurde. Planet.T-Mobile wurde im Jahr 2000 in Cannes mit dem Direktmarketing Preis für das beste Kundenbindungsspiel ausgezeichnet.



**Verwendete Technologien:**  
Flash, PHP3, Oracle, PL/SQL

**Xerox**  
Mitarbeiter Motivations-Screensaver

Die durch den bevorstehenden Umzug der österreichischen Xerox Niederlassung in den neuerrichteten Millennium Tower gesunkene Mitarbeitermotivation, sollte mit einer Xerox internen Marketing Aktion wieder gesteigert werden. Teil davon war ein Bildschirmschoner der auf allen PCs installiert werden sollte. Der Bildschirmschoner zeichnete sich durch eine einfache Installation bzw. Deinstallation, sowie durch seine Ressourcenschonende Programmierung aus.



**Verwendete Technologie:**  
GLPro

**NETZTEIL** Werkstatt für Neue Medien

Palmstraße 1 :: A-5280 Braunau am Inn :: Tel.: +43 (0) 7722 638840  
eMail: office@netzteil.at :: www.netzteil.at :: www.bauteil.com

# Fallstudien

## Salzburger Käsehof

### Aufgabe:

Käse von Käsehof, das sind unverfälschtere, naturreine Käsesorten, ergänzt um das größte Sortiment an echtem Bio-Käse in Österreich. Und so verwundert es auch nicht, dass diese hochwertigen Bioprodukte unter der eigenen Marke Käsehof und unter verschiedenen Handelsmarken seit Jahren zu den beliebtesten Verbrauchermarken zählt. Mit der Käsewelt wird zudem im Schaudorf Schleedorf (Gemeinde 2000) die erste Bio-Schaukäserei Österreichs betrieben.



### Lösung:

Aufbereitung der Themen Bio und Käse:

- Aufbereitung des Unternehmenshintergrunds – die komplette Käserei entstand aus lokalen Privatinitiativen von Landwirten und entwickelte sich zur heutigen Größe und Ausrichtung
- Inhaltlicher Schwerpunkt: Käsewelt & Tagestourismus



### Aufgaben:

Strategisches und inhaltliches Konzept, Grafik, Programmierung, Text und Mitarbeit im Konzept durch den Partner mquadrat

### Verwendete Technologien:

BAUTEIL - Technologie Framework

### Webadresse:

<http://www.kaesewelt.at/>



## Trodat

### Aufgabe:

Trodat ist Europas größter Hersteller qualitativ hochwertiger Markierungssysteme und zählt zu den internationalen Trendsettern in diesem Bereich. Für einen Messeauftritt galt es einen "Standmagneten" zu entwickeln, der Trodat auch bei diesem Messeengagement hervorhebt.

### Lösung:

Konzeption eines Computerspiels für den Messeauftritt, als Standmagnet und für Auflockerung in Gesprächen mit Partnern. Das Thema "Stempel" wurde witzig eingebunden: Spieler stempelten auf einem Bildschirm (der besonders bruchfest war) mit großen PRINTY Stempeln Kisten und versuchten möglichst viele Punkte zu erreichen. Das Spielgeschehen am Stand wurde gleichzeitig auf der am Stand installierten Großleinwand gezeigt.



Das Computerspiel wird zur Nachverwertung auch in Form einer Website zum Download angeboten. Die Highscores der Spieler werden dabei im Internet gesammelt und für alle einsehbar zugänglich gemacht.

### Aufgaben:

Strategisches und inhaltliches Konzept, Grafik, Programmierung

### Verwendete Technologien:

GLpro

### Webadresse:

<http://www.printycool.net/>



## Privatbrauerei Josef Sigl

Das Trumer Pils hat sich als feine nationale Marke etabliert und zählt zu den erfolgreichsten Premium-Bieren in ganz Österreich. Neben zahlreichen Auszeichnungen beweist die Privatbrauerei Josef Sigl immer wieder ihr Gespür für Trends und Innovationen, wie etwa durch Etablierung der inzwischen allorts eingesetzten Bierflöte oder der typischen Trumer Schlanken Stange. Neben dem Premiumbier Trumer Pils führte man vor einigen Jahren auch erfolgreich SIGL's, das junge Flaschenbier ein.



Erfolgreiche Markenführung wird in der Privatbrauerei Josef Sigl auch eng mit dem Einsatz Neuer Medien gesehen. Beginnend mit strategischen Beratungen und Konzeptionen entwickelten wir gemeinsam seit Frühjahr 2000 effektive Projekte für Markenbetreuung, Extranet und Öffentlichkeitsarbeit.

## Trumer Pils:

### Aufgabe:



Wie nutzt eine innovative, aber dennoch in ihren Traditionen verwurzelte Privatbrauerei die Möglichkeiten Neuer Medien? Als Innovator und Unterstützer feiner Kulturerlebnisse wie etwa dem Jazzfest Saalfelden oder der Szene Salzburg sollte auch der unternehmenseigene Einsatz von Multimedia-Lösungen außergewöhnlich sein.

### Lösung:

Belebung des Slogans "Einfach leben!" in einem mehrstufig angelegten kompletten Relaunch der Site durch:

- Einbindung der User in möglichst vielen Facetten der Kommunikation mit dem Unternehmen
- Bereitstellung von Datenbanken und Informationswerkzeugen für ein "einfacheres Genießen"
- Ansprechende Darstellung der vertriebenen Biere

### Meinung:

“ Die Trumer Homepage ist ein so tolles Modulsystem geworden und schon während der Arbeit daran sind so viele neue Ideen oder Möglichkeiten für die Kommunikation unserer Brauerei entstanden, daß man unaufhörlich daran weiterentwickeln möchte (nicht, weil es gerade notwendig ist, sondern weil es möglich geworden ist, ständig neu zu sein). Eine ganz hervorragende Arbeit für eine perfekte "Übersetzung" unserer Message in das neue Medium. Die Innovationskraft und Zukunftsorientierung unseres Unternehmens wird ohne unnötigen "Schmäh" transportiert, der Unterschied, der "Trumer Pils" eben ausmacht, ist online. ”

Peter Baldinger  
Marketingleiter Privatbrauerei Josef Sigl

### Aufgaben:

Strategisches und inhaltliches Konzept, Grafik, Programmierung, Text und Mitarbeit im Konzept durch den Partner mquadrat

### Verwendete Technologien:

Macromedia Flash4, JavaScript, PHP3, Perl 5, MySQL

### Webadresse:

<http://www.trumer.at/>

## NETZTEIL Werkstatt für Neue Medien

Palmstraße 1 :: A-5280 Braunau am Inn :: Tel.: +43 (0) 7722 638840  
eMail: [office@netzteil.at](mailto:office@netzteil.at) :: [www.netzteil.at](http://www.netzteil.at) :: [www.bauteil.com](http://www.bauteil.com)